

Seit Dezember 2022 informiert die Handelsorganisation unter www.Karriere-Handel.de über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel. Die Kampagne gibt Schülerinnen und Schülern, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen Einblick in den Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik und im Büro. Auf der Webseite sowie auf den Social-Media-Plattformen Instagram, Facebook, YouTube und TikTok geben Auszubildende, junge Fachkräfte und Social-Media-Botschafter der Handelsunternehmen Einblicke in die Praxis und klären auch durch Unterstützung von verschiedenen Influencern über gängige Klischees auf. In einem umfangreichen FAQ werden viele Fragen beispielsweise rund um die Themen Bewerbung, Abiturientenprogramme, Praktikum beantwortet.

Durch ein interaktives Tool können die jungen Menschen ihren Karriereweg ausloten, Schülerinnen und Schüler werden über Praktika informiert und Studienzweifel über die Umorientierung. Die Zielgruppen dürfen Gründe für eine Ausbildung im Handel entdecken, sich zu über 50 dualen Ausbildungen sowie Abiturientenprogrammen des Handels und dualen Studiengängen informieren. In dem Blog werden verschiedene Themen regelmäßig aufbereitet, so dass Interessierte auf dem Laufendem bleiben. Die Kampagne nimmt den gesamten Handel in den Blick, berücksichtigt digitale Trends, und wird zukünftig weitere inhaltliche Schwerpunkte aufgreifen, um gemeinsam mit unterstützenden Handelsunternehmen auf die stark ausbildende Branche aufmerksam zu machen.

Nachstehend erhalten Sie Beispiellinks anhand derer Sie sich einen Überblick über die Kampagne verschaffen können.

Imagefilm zur Karriere im Handel: https://youtu.be/gqamSK_Cf48

Neben den ausgespielten Werbemaßnahmen auf verschiedenen Social-Media-Kanälen veröffentlichen wir insbesondere auf Instagram und Facebook täglich Beiträge auf unseren eigenen Kanälen. Gerne können Sie diesen folgen und die Inhalte teilen:

Instagram: <https://www.instagram.com/karrierehandel/>

Facebook: <https://www.facebook.com/karrierehandel>

YouTube: <https://www.youtube.com/@karriere-handel>

Influencer:

Jonas Wuttke, TikTok, mit unseren Testimonials

Sandy, Berufskraftfahrerin, <https://vm.tiktok.com/ZMFKEYNpp/>

Chiara, Teilnehmerin Abiturientenprogramm: <https://vm.tiktok.com/ZMFE1jQ7n/>

David, Fachkraft für Lagerlogistik: <https://vm.tiktok.com/ZMYJRqbag/>

Eva, Teilnehmerin Abiturientenprogramm: <https://vm.tiktok.com/ZMYJRqn7q/>

Lourene Goll, Instagram:

Vorurteile gegenüber einer Ausbildung im Handel:

<https://www.instagram.com/reel/CoaC3LFAVAJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Mein Beruf in 5 Emojis:

<https://www.instagram.com/reel/CoIAB-uAUt6/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Jamie Birrell

TikTok: https://www.tiktok.com/@jamiebirrell?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Instagram: <https://www.instagram.com/jamiebirrell/?hl=de>

Über eine entsprechende Verwendung der Materialien an Ihrer Schule oder über die Kommunikation der Kampagne an Ihre Schüler würden wir uns sehr freuen.

Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.

Freundliche Grüße

Sandra Freitag

Assistenz



Handelsverband Bayern e.V.

Schießgrabenstraße 24

86150 Augsburg

Telefon 0821 34670-14

Telefax 0821 36435

freitag@hv-bayern.de

www.hv-bayern.de